



Echte Bewertungen

by  Skeepers

Transparenzleitlinie

Die vorliegende Transparenzleitlinie beschreibt die Merkmale der Kontrolle von Bewertungen während der Sammlung, Moderation und Veröffentlichung von Echte Bewertungen, um deren Authentizität zu gewährleisten.

1: Prozess zum Sammeln von Kundenbewertungen

1.1: Beschreibung des Sammelprozesses

Echte Bewertungen verpflichtet sich, zum Zeitpunkt der Sammlung keine Auswahl der Verbraucher nach Art oder Häufigkeit ihrer Einkäufe zu treffen. Daher werden alle Verbraucher befragt.

Jede Bewertung ist mit einem erreichbaren Verbraucher verknüpft.

Der Verbraucher hat die Möglichkeit, innerhalb eines Zeitraums von drei (3) Monaten nach Erhalt der entsprechenden Einladung eine Bewertung abzugeben. Diese Einladung wird per E-Mail von Echte Bewertungen verschickt und erfolgt aufgrund einer Konsumhandlung. Die Möglichkeit für den Verbraucher, infolge einer Konsumhandlung eine Kundenbewertung abzugeben, ist also zeitlich beschränkt.

Darüber hinaus kann der Verbraucher, der eine Bewertung abgegeben hat, diese für einen Zeitraum von drei (3) Monaten nach Abgabe seiner Bewertung ändern. Über diesen Zeitraum von drei (3) Monaten hinaus kann er lediglich die Zurücknahme seiner Bewertung anfordern.

Schließlich kann ein Antrag auf Bewertung an den Kunden nach Vorlage eines Kaufnachweises auf seinen Namen unter der Bedingung geschickt werden, dass dieser Verbrauch innerhalb der vergangenen 12 (zwölf) Monate stattgefunden hat.

Die Möglichkeit für den Verbraucher, infolge einer Konsumhandlung eine Kundenbewertung abzugeben, ist also zeitlich beschränkt.



Echte Bewertungen

by  Skeppers

Echte Bewertungen verfügt in seiner Datenbank über Elemente, die es ermöglichen, den Verbraucher zu identifizieren und seinen Verbrauch zu bestätigen. Wir erinnern daran, dass Echte Bewertung als Drittperson handelt.

Standardmäßig wird keine Gegenleistung für die Abgabe der Kundenbewertung erbracht, mit Ausnahme derer, bei denen dieses vermerkt ist.

1.2: Verfahren zur Identifizierung des Verfassers der Bewertung

Die Lösung von Echte Bewertungen basiert auf der Sammlung von Bewertungen nach erfolgten Bestellungen. Anfragen nach Bewertungen sind daher mit einer Verbrauchererfahrung und einem klar identifizierten Verbraucher verbunden. Die Identifizierung kann per E-Mail, Telefon oder auf andere Weise erfolgen, die einen direkten Kontakt mit dem Verbraucher ermöglicht.

1.3: Inhalt und Kontrolle der gesammelten Bewertungen und Kommentare

Echte Bewertungen ist ein vertrauenswürdiger Drittanbieter, der vollständige Transparenz in Bezug auf Marken und Verbraucher garantiert.

Echte Bewertungen verpflichtet sich, Informationen, Bewertungen und Kommentare ausschließlich auf die gleiche Weise zu übermitteln, in der sie erhalten werden, mit Ausnahme von Erwähnungen und Erklärungen, die ungesetzlich oder rechtswidrig sind.

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass der Inhalt von Kommentaren nicht gegen geltende Gesetze und Vorschriften verstoßen darf. Rechtswidrig sind insbesondere rassistische, antisemitische, sexistische, diffamierende oder beleidigende Äußerungen, die die Privatsphäre einer Person verletzen, privaten Austausch wiedergeben, urheberrechtlich geschützte Werke (Texte, Fotos, Videos etc.) verwenden.



Echte Bewertungen

by  Skeepers

Echte Bewertungen greift in keiner Weise in die zwischen der Marke und dem Verbraucher bestehende Beziehung ein.

Echte Bewertungen verifiziert die Herkunft der erstellten Bewertungen insbesondere anhand der identifizierten IP-Adresse.

Das Unternehmen kann jedoch die einwandfreie Funktion seines Bewertungssystems aufgrund der mit einem IT- und Digitalsystem verbundenen Gefahren und insbesondere der Risiken durch Eindringen, Unterschlagung, Viren und Betrug nicht garantieren.

2: Verfahren der Moderation von Kundenbewertungen

2.1. Beschreibung des Moderationsprozesses

Die Moderation ist ein der Veröffentlichung vorgeschaltetes Verfahren, das zum Ziel die Garantie der Übereinstimmung des gesammelten Inhalts mit dem französischen Recht und der Norm ISO 20488, sowie der vorliegenden Transparenzleitlinie von Echte Bewertungen hat.

Echte Bewertungen verpflichtet sich, die Gesamtheit dieser Bestimmungen einzuhalten, um die Zuverlässigkeit dieser veröffentlichten Kundenbewertungen zu wahren und behält sich das Recht vor, die Verfasser von Bewertungen zwecks notwendiger Verifizierung zu kontaktieren.

Daher sieht sich Echte Bewertungen veranlasst, im Verlauf des Moderationsverfahrens Bewertungen zu veröffentlichen oder abzulehnen, wenn dies gerechtfertigt ist.

Die Ablehnung einer Bewertung ist daher ein manuelles Vorgehen der Moderatoren von Echte Bewertungen in Folge einer Meldung über die betreffende Bewertung.



Echte Bewertungen

by  Skeepers

Alle Beteiligten und Vorgehen im Zusammenhang mit der Moderation sind ausgewiesen und nachvollziehbar.

Die Fristen der Moderation gelten für die Gesamtheit der Bewertungen, unabhängig davon, ob positiv oder negativ.

2.2. Rollen und Ressourcen von Moderatoren

Die Moderation erfolgt durch IT-Tools und Personen, die als „Moderatoren“ bezeichnet werden.

Diese Moderatoren gehören den Teams von Echte Bewertungen an und können sich daher nicht in einem Interessenkonflikt mit den benachrichtigten Marken befinden.

Die erforderlichen Fähigkeiten und Mittel, um die Rolle des Moderators zu übernehmen, sind:

- die Sprache, in der die Bewertung verfasst wurde, perfekt beherrschen. Diese Beherrschung muss vor Antritt der Stelle objektiv nachgewiesen werden mit einer Niveaustufe „Exzellente Kenntnisse“ des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (Niveau C2 des GER);
- Zugriff auf den gesamten Inhalt der gesammelten Kundenbewertungen;
- auf die bei der Abgabe der Bewertungen gesammelten Elemente zur Identität des Autors zugreifen, um den Autor gegebenenfalls kontaktieren zu können;
- auf alle Informationen zum Verlauf der Einreichung von Gutachten zugreifen (Anzahl der Einreichungen derselben Bekanntmachung nach der anfänglichen Ablehnung);
- auf die Historie der Informationen über den Autor zugreifen (Anzahl der veröffentlichten Rezensionen, Gegenstand früherer Rezensionen);
- In der Lage zu sein, die Moderation einer Kundenbewertung – nachvollziehbar – einem anderen Moderator zu übertragen.



Echte Bewertungen

by  Skeepers

2.3. Automatische und manuelle Moderation

Das Verfahren der Moderation gliedert sich in zwei Phasen: Automatische Moderation gefolgt von manueller Moderation.

Im ersten Schritt, der als automatische Moderation bezeichnet wird, wird der Inhalt der Bewertungen kontrolliert und die Bewertungen werden in den folgenden Fällen in Moderation gestellt:

- Die Note der Bewertung ist gleich oder kleiner als 2 (Schwellenwert kann im Backoffice der Marke geändert werden);
- Die Überprüfung enthält personenbezogene Daten, die vom System identifizierbar sind;
- Die Bewertung enthält Beleidigungen, Pöbeleien oder potentiell problematische Begriffe;
- Die Rezension enthält fünf identische Zeichen.

Die auf diese Weise im Backoffice in Moderation gestellte Bewertungen ermöglichen es den Marken, potenziell problematische Bewertungen zu identifizieren und einfach darauf zu reagieren.

Gleichzeitig werden während der automatischen Moderation bestimmte Bewertungen an die Moderatoren von Echte Bewertungen zur manuellen Prüfung gemeldet, wenn:

- Die Überprüfung enthält personenbezogene Daten, die vom System identifizierbar sind;
- Die Bewertung Beleidigungen oder Obszönitäten enthält.

In den weiteren Fällen liegt es bei der Marke, im Lauf der folgenden Phase die Moderatoren von Echte Bewertungen auf die als problematisch erkannte Bewertung hinzuweisen.

Nach der automatischen Moderation wird eine manuelle Moderation durchgeführt:



Echte Bewertungen

by  Skeepers

- Einerseits auf Veranlassung durch die Marke, als Reaktion auf Verbraucher und der Meldung (an die Moderatoren von Echte Bewertungen) von als problematisch erachteten Bewertungen;

- Andererseits auf Veranlassung der Moderatoren von Echte Bewertungen nach jeder Meldung über eine Bewertung durch die Marke oder das System während der automatischen Moderation.

Auf diese Weise entscheiden die Moderatoren von Echte Bewertungen nach manueller Prüfung, ob die Bewertungen in Moderation veröffentlicht werden oder nicht.

Dieses System der automatischen und menschlichen Moderation lässt die Veröffentlichung von Bewertungen vermeiden, die das französische Recht und die Norm ISO 20488, sowie die AGBs von Echte Bewertungen und die vorliegende Transparenzrichtlinie nicht beachten.

Die Standard-Moderation erfolgt standardmäßig „a priori“, d. h. vor der Veröffentlichung der Bewertungen. Der manuelle Teil bleibt während 3 Monaten im Backoffice der Marke verfügbar und kann daher auch, falls notwendig, "a posteriori" vorgenommen werden, wie in Artikel 2.5 dieser Richtlinie angegeben. Die Bewertung wird dann nach ihrer Veröffentlichung bearbeitet.

2.4. Die Fristen der Moderation der Kundenbewertung

Echte Bewertungen verpflichtet sich, die gleichen Frist der Moderation einzuhalten, unabhängig davon, ob sie positiv oder negativ sind. Diese wird automatisch auf vierzehn (14) Tage ab Einreichung der Bewertung festgelegt.

Es wird auf weitere außergewöhnliche Fristen der Moderation hingewiesen, die von vierzehn (14) bis zu achtundzwanzig (28) Tagen betragen können. Diese Fristen sind auf ausdrücklichen Antrag der Marke an Echte Bewertungen unter Angabe einer Begründung möglich. Eine außerordentliche Frist bei der Moderation kann beispielsweise bei einer Betriebsverlagerung der Marke gewährt werden.



Echte Bewertungen

by  Skeepers

2.5. Ablehnung der Kundenbewertung und Begründung der Ablehnung

Echte Bewertungen verpflichtet sich, den Verbraucher grundsätzlich über die Ablehnung einer Bewertung sowie den Grund dafür zu unterrichten.

Echte Bewertungen verpflichtet sich auch, dem Verbraucher bei einer Beschränkung auf höchstens drei (3) Bewertungen die Möglichkeit zu geben, eine neue Bewertung abzugeben, nachdem seine erste Bewertung während des Moderationsverfahrens gelöscht wurde.

Echte Bewertungen ist nicht verpflichtet, die Gründe für die Ablehnung einer Bewertung anzugeben, bei der festgestellt wurde, dass sie beabsichtigt, die Bewertung des Produkts oder der Dienstleistung künstlich zu erreichen oder zu beeinflussen.

Gründe für die Ablehnung von Markenbewertungen von Verbrauchern:

- Die eingereichte Bewertung wird als unangemessen, beleidigend, diffamierend, diskriminierend, anklagend, rassistisch angesehen oder beinhaltet einen Aufruf zu rechtlichen Schritten;
- Die Bewertung kann nicht als wahr angesehen werden, da Echte Bewertungen über widersprüchliche Berichte verfügt;
- Die Bewertung entspricht nicht dem Kommentar;
- Die Bewertung bezieht sich nur auf die Eigenschaften des gekauften Produkts oder der Dienstleistung und nicht auf die Gesamterfahrung mit dem bewerteten Unternehmen;
- Die Beschreibung des Konsumerlebnisses wird nicht bereitgestellt oder wird als unverständlich erachtet;
- Die Bewertung zielt darauf ab, den Durchschnitt des bewerteten Unternehmens zu verzerren oder enthält konkrete Elemente von Interessenkonflikten;
- Die Bewertung hat keinen Bezug zum bewerteten Thema;



Echte Bewertungen

by  Skeepers

- Die Bewertung enthält persönliche Informationen oder andere Informationen, die den Verfasser identifizieren, ihn kontaktieren oder zu Identitätsdiebstahl führen könnten;
- Die Bewertung erwähnt den Namen eines Mitbewerbers und/oder ermutigt zum Kauf bei der Konkurrenz;
- Der Autor gibt in seiner Bewertung an, dass er das bewertete Unternehmen noch nicht beurteilen kann oder dessen Dienste nicht in Anspruch genommen hat;
- Die Rezension enthält Werbematerial, gilt als Spam und/oder erwähnt Websites;
- Das bewertete Unternehmen hat in die Streitbeilegung eingegriffen und der Verfasser der Bewertung möchte diese aktualisieren;
- Der Verfasser hat Echte Bewertungen oder das bewertete Unternehmen kontaktiert, um seine Bewertung zu ändern oder zu löschen;
- Echte Bewertungen ist der Ansicht, dass seinerseits eine zivil- oder strafrechtliche Haftung bestehen kann;
- Echte Bewertungen hat diese Bewertung als betrügerisch eingestuft.

Gründe für die Ablehnung von Produktbewertungen von Verbrauchern:

- Die eingereichte Bewertung wird als unangemessen, beleidigend, diffamierend, diskriminierend, anklagend, rassistisch angesehen oder beinhaltet einen Aufruf zu rechtlichen Schritten;
- Die Bewertung kann nicht als wahr angesehen werden, da Echte Bewertungen über widersprüchliche Berichte verfügt.
- Die Bewertung entspricht nicht dem Kommentar;
- Die Bewertung bezieht sich nur auf das Einkaufserlebnis (Kundenservice, Lieferung, Website) und nicht auf die Eigenschaften des gekauften Produkts oder der gekauften Dienstleistung;
- Die Beschreibung der Eigenschaften des gekauften Produkts oder der gekauften Dienstleistung wird nicht bereitgestellt oder als unverständlich erachtet;



Echte Bewertungen

by  Skeepers

- Die Bewertung zielt darauf ab, den Durchschnitt des bewerteten Produkts oder der bewerteten Dienstleistung zu verzerren, oder enthält konkrete Elemente von Interessenkonflikten;
- Die Bewertung steht in keinem Zusammenhang mit dem bewerteten Produkt;
- Die Bewertung enthält persönliche Informationen oder andere Informationen, die den Verfasser wahrscheinlich identifizieren oder ihn kontaktierbar machen, was zu Identitätsdiebstahl führt;
- Die Bewertung erwähnt den Namen eines Mitbewerbers und/oder ermutigt zum Kauf bei einem Mitbewerber;
- Der Autor gibt in seiner Bewertung an, dass er dieses Produkt oder diese Dienstleistung noch nicht bewerten kann oder können wird;
- Die Rezension enthält Werbematerial, gilt als Spam und/oder erwähnt Websites;
- Das bewertete Unternehmen hat in die Streitbeilegung eingegriffen und der Verfasser der Bewertung möchte diese aktualisieren;
- Der Verfasser hat Echte Bewertungen oder das bewertete Unternehmen kontaktiert, um seine Bewertung zu ändern oder zu löschen;
- Echte Bewertungen ist der Ansicht, dass seinerseits eine zivil- oder strafrechtliche Haftung bestehen kann;
- Echte Bewertungen hat diese Bewertung als betrügerisch eingestuft.

Die Marke kann eine Bewertung in ihrem Backoffice während drei (3) Monaten anzeigen. Nach Ablauf dieser Frist kann sie nur noch auf Grundlage der folgenden vier (4) Ablehnungsgründe gemeldet werden: Die Bewertung enthält personenbezogene oder andere Angaben, die eine Identifizierung des Verfassers zulassen. Die eingereichte Bewertung wird als ehrenrührig betrachtet und die betroffene Gesellschaft hat ein Streitverfahren aufgenommen oder der Verfasser hat die Gesellschaft zwecks Löschung der Bewertung oder ihrer Änderung kontaktiert.



Echte Bewertungen

by  Skeepers

2.6. Bearbeitung, Änderung und Löschung einer Bewertung

Echte Bewertungen verpflichtet sich, den Inhalt einer Kundenbewertung nicht zu ändern oder zu löschen. Echte Bewertungen darf demnach nicht:

- Rechtschreibfehler in einer Rezension korrigieren;
- einen Teil des Textes in der Rezension ausblenden;
- die Bewertung ändern.

In seltenen Fällen können die in den Bewertungen angegebenen Namen und Telefonnummern durch Sterne ersetzt werden, um die Vertraulichkeit personenbezogener Daten zu wahren.

Darüber hinaus kann der Verbraucher, der eine Bewertung abgegeben hat, diese für einen Zeitraum von drei (3) Monaten nach Abgabe seiner Bewertung ändern. Über diesen Zeitraum von drei (3) Monaten hinaus kann er lediglich die Zurücknahme seiner Bewertung anfordern.

Um die Änderung oder Löschung seiner Bewertung zu verlangen, kann der Verbraucher den Moderationsdienst von Echte Bewertungen kontaktieren oder gleich nach der Veröffentlichung seiner Bewertung unter Bewertungsbestätigung von Echte Bewertungen den Antrag stellen.

Nach dem Antrag auf Änderung einer Bewertung durch den Verfasser weist der Moderationsdienst von Echte Bewertungen die bestehende Bewertung mit der entsprechenden Begründung zurück und schickt dem Verbraucher ein neues Formular, das es ihm gestattet, eine neue Bewertung einzureichen. Die Änderung einer Bewertung erfolgt also mittels einer Zurückweisung der Bewertung gefolgt von einer neuen Bewertung.



Echte Bewertungen

by  Skeepers

3. Verfahren der Veröffentlichung von Kundenbewertungen

3.1. Wiedergabe der Bewertungen

Echte Bewertungen zeigt die Gesamtheit der Bewertungen an, unabhängig davon, ob sie positiv oder negativ sind, solange sie nicht während des Moderationsverfahrens abgelehnt wurden. Echte Bewertungen trifft also keine Auswahl bei den veröffentlichten Bewertungen.

Echte Bewertungen zeigt Bewertungen chronologisch von der neuesten zur ältesten auf Grundlage des Datums der Einreichung der Bewertung an.

Echte Bewertungen gibt die Bewertungen in vollem Umfang wieder.

Standardmäßig wird keine Gegenleistung für die Abgabe der Kundenbewertung erbracht, mit Ausnahme derer, bei denen dieses vermerkt ist.

Echte Bewertungen zeigt für jede Bewertung mindestens die folgenden Informationen an:

- Datum und Uhrzeit der Einreichung der Bewertung;
- das Datum der Verbrauchererfahrung;
- den Vornamen und Anfangsbuchstaben des Nachnamens des Rezensenten.

Echte Bewertungen kann auch die folgenden Angaben anzeigen:

- das gekaufte Produkt;
- der Ort des Kaufs oder der Maßnahme.

Echte Bewertungen kann unter jeder Bewertung dem Vertreter des bewerteten Produkts oder der bewerteten Dienstleistung das Recht auf eine Antwort einräumen.



Echte Bewertungen

by  Skeepers

Echte Bewertungen vergibt keine Bewertungen und gewichtet sie auch nicht. Echte Bewertungen vergibt folglich auf transparente Weise die Durchschnittsnote für jede der bewerteten Marken. Die Bewertung ergibt sich nach folgender Berechnung:
Durchschnittsnote = (Summe der Noten der veröffentlichten Bewertungen / Gesamtzahl der veröffentlichten Bewertungen).

Echte Bewertungen gibt den Internetnutzern die ab Beginn der Zusammenarbeit und innerhalb von fünf (5) Jahren gesammelten Kundenbewertungen wieder.

Die Durchschnittsnote wiederum wird über die letzten zwölf (12) Monate berechnet, um die tatsächliche Zufriedenheit der Verbraucher repräsentativer wiederzugeben. Diese Elemente werden auf der Bewertungsbestätigung angezeigt.

Bewertungen werden für einen Zeitraum von fünf (5) Jahren in der Datenbank von Echte Bewertungen gespeichert.

Die Bewertung berechnet sich wie folgt:

- Berechnung des Durchschnitts aller Bewertungen veröffentlichter Rezensionen auf fünf (5) Stellen nach dem Komma;
- um eine Bewertung aus 5 zu erhalten: dieser Durchschnitt wird auf fünf (5) Stellen nach dem Komma auf eine Stelle nach dem Komma gerundet;
- um eine Bewertung von 10 zu erhalten: Dieser Durchschnitt wird auf fünf (5) Stellen nach dem Komma mit zwei (2) multipliziert und dann auf eine (1) Stelle nach dem Komma gerundet.

3.2. Meldung einer Bewertung mit rechtswidrigem oder unangemessenem Inhalt

Echte Bewertungen ermöglicht das Melden von Bewertungen mit rechtswidrigem oder unangemessenem Inhalt. Diese Meldung kann an moderation@avis-verifies.com oder auch über die Zertifizierungsseite der bewerteten Marke gesendet werden.



Echte Bewertungen

by  Skeepers

3.3. Recht der Marke auf Gegendarstellung

Echte Bewertungen gibt dem Vertreter des bewerteten Produkts oder der bewerteten Dienstleistung die Möglichkeit, jederzeit auf eine Bewertung zu antworten, die er über seinen Kunden-Backoffice erhalten hat. Er kann dann:

- Dem Verbraucher für seinen Beitrag danken;
- Antworten auf Fragen in den Kommentaren geben;
- seine Version des Sachverhalts angeben (mit der Möglichkeit, Dokumente beizufügen);
- alle Änderungen angeben, die seit dem Verfassen der Bewertung an dem Produkt oder der Dienstleistung vorgenommen wurden.

Antworten werden unter den entsprechenden Rezensionen angezeigt. Der Verbraucher erhält eine E-Mail, die ihn über jede Nachricht bezüglich seiner Bewertung informiert, die vom Vertreter des bewerteten Produkts oder der bewerteten Dienstleistung gesendet wurde. Der Verbraucher kann dies beantworten, ohne seine Bewertung ändern zu können. Um seine Bewertung zu ändern, hat der Kunde die Wieder-Bewertung zu beantragen, wie in Abschnitt 2.6 der vorliegenden Richtlinie angegeben.

Dieser Austausch ist für die Internetnutzer sichtbar, solange die Marke den Austausch der Meinungen nicht vom Backoffice aus ausgeblendet hat.

Die Marke wird ihrerseits über die von den Verbrauchern über ihre Produkte/Dienstleistungen hinterlassenen Nachrichten unterrichtet.

Dieses Verfahren gibt der Marke die Gelegenheit, Erklärungen zu einer Note und/oder einem Kommentar anzufordern, die ihr ungerechtfertigt erscheinen und somit das Recht zur Gegendarstellung.

Unter keinen Umständen darf Echte Bewertungen die bestehende Beziehung zwischen der Marke und dem Verbraucher stören. Es obliegt den Marken, alle Schwierigkeiten zu bewältigen, die mit einem Verbraucher nach der Aufnahme einer Bewertung durch Echte Bewertungen auftreten.



Echte Bewertungen

by  Skeepers

3.4. Der Verlust des Rechts eines Verfassers, eine Bewertung einzureichen, nachdem eine Bewertung von der Moderation als rechtswidrig oder unangemessen erkannt wurde

Falls nach der Moderation festgestellt wird, dass ein Verfasser eine oder mehrere Bewertungen mit rechtswidrigem oder unangemessenem Inhalt vorgelegt hat, verhindert Echte Bewertungen die Abgabe von Bewertungen durch diesen Verbraucher und löscht alle mit ihm verknüpften Bewertungen.

3.5. Achtung der Eigenschaft als Verbraucher

Durch die Annahme der Allgemeinen Nutzungsbedingungen von Echte Bewertungen und der vorliegenden Richtlinie wurden Internetnutzer, die eine Bewertung abgeben, darüber unterrichtet, dass sie bestimmte kumulative Bedingungen erfüllen müssen, um eine Bewertung abzugeben, nämlich:

- eine natürliche Person sein;
- sich nicht in einem Interessenkonflikt befinden;
- persönliche Erfahrungen mit dem Konsum des Produkts oder der Dienstleistung gemacht haben, auf die sich ihre Bewertung bezieht.

Zur ordnungsgemäßen Vertragserfüllung hat die Marke sicherzustellen, dass die vorgenannten Voraussetzungen erfüllt sind.

Es sei darauf hingewiesen, dass Echte Bewertungen den Verbraucher erneut per E-Mail kontaktieren kann, um die Einhaltung der genannten Bedingungen zu überprüfen.